

## Offre de poste

# DELICIOUSLY

## Chargé(e) du développement commercial et marketing (H/F)

Deliciously est une application de recommandation de bons restaurants à Paris et dans le monde. Elle permet à l'utilisateur de localiser tout autour de lui les meilleurs lieux de restauration, de la cantine asiatique au bistrot gastronomique en passant par la petite épicerie italienne, la crêperie bien traditionnelle ou le coffee-shop comme à New-York. Elle offrira par la suite la possibilité d'entrer en contact avec une communauté de voyageurs via son réseau social spécialisé dans la food et le voyage.

Deliciously recherche un/une chargé(e) du développement commercial et marketing en contrat d'apprentissage.

### Principales missions :

- Participation à la stratégie commerciale de Deliciously
- Identification des acteurs et des partenaires potentiels
- Prospection et démarchage des partenaires territoires et annonceurs
- Mise en place de campagnes, d'opérations et de partenariats
- Réalisation de supports commerciaux papier, applications et web

### Profil recherché :

- Formation supérieure (bac+2 minimum) en école de commerce/marketing
- Bonne culture web et mobile et spécifiquement des applications de voyage
- Qualité rédactionnelle et bonne orthographe
- Bonne connaissance de LinkedIn
- Autonomie, créativité, curiosité, prise d'initiative, envie d'apprendre, flexibilité et efficacité
- Passion pour la gastronomie et le voyage

Démarrage : Avril 2021

### Postuler :

Envoyer un mail à [infos@deliciously.io](mailto:infos@deliciously.io) avec pour objet RH/COMMERCIAL.  
Joindre au CV une courte lettre de motivation répondant aux questions suivantes :  
Pourquoi souhaitez-vous intégrer Deliciously ?  
Détaillez deux ou trois expériences professionnelles ou extra-professionnelles montrant votre capacité à prendre en main les missions proposées.  
Qu'avez-vous spécialement envie de développer au sein de Deliciously ?  
Quels sont vos points forts et vos petits points faibles ?